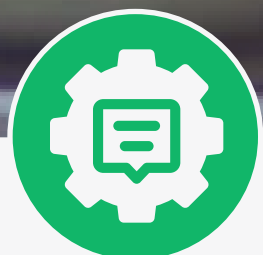


РЕСТОРАНИ

STRAVA
PORUCH

ПРОДАВАЙТЕ НАДЛИШОК СТРАВ ЧЕРЕЗ МАРКЕТПЛЕЙС STRAVA PORUCH!

ОДНЕ ІТ-РІШЕННЯ



Автоматичні створення
пропозицій



Аналітика продажів
та відгуків



Додаткове джерело
доходу та відвідуваності

ЗМІСТ ТА НАВІГАЦІЯ

01	Чому даний продукт буде вам корисний? Цифри, факти	3
02	Приклад використання у вашому типі бізнесу	4
03	Які є переваги від макетплейсу STRAVA PORUCH?	5
04	Цифри по вашому напрямку та галузі	6
05	Як це працює?	7
06	Задати запитання, контакти	8

ЧОМУ ДАНИЙ ПРОДУКТ БУДЕ ВАМ КОРИСНИЙ? ЦИФРИ, ФАКТИ

1/3

усієї виробленої їжі щороку у світі
втрачається або марнується

5 МЛН ТОНН

їжі в Україні викидається щорічно і лише
через те, що її не встигли продати

8-10%

річних глобальних викидів парникових газів
спричиняють втрати продуктів харчування
та відходи. Це в п'ять разів більше, ніж загальні
викиди в авіаційному секторі

≈ 40%

їжі, яку не встигли продати, магазини та заклади
в Україні відправляють на звалища

Джерела: 1. WFF, 2024; 2. United Nations Climate Exchange, 2024; 3. Центр громадської думки “Вежа”, 2024

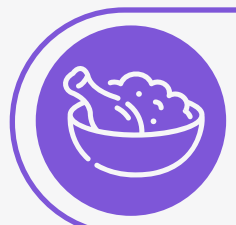
ПРИКЛАД ВИКОРИСТАННЯ У ВАШОМУ ТИПІ БІЗНЕСУ

Готові
страви

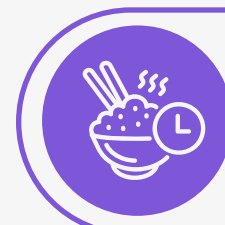
Залишки товарів та готових повноцінних страв, які ви розумієте, що не встигнете продати і які можуть зіпсуватися, **не обов'язково списувати.**

Ви можете сформувати з них диво-кошики в STRAVA PORUCH і повернути частину витрачених коштів.

ДО ТАКИХ КОШИКІВ ПОТРАПЛЯЮТЬ **ЦІЛКОМ ПРИДАТНІ ДО СПОЖИВАННЯ СТРАВИ**, ЯКІ:



є надлишком від загальної наготованої їжі



не встигнуть продати



“не щойно з кухні”, але цілком придатні до споживання

Такі страви й продукти **не мають бути втраченими**. Вони можуть знайти своїх покупців, які із задоволенням заберуть їх за приємною ціною, а ви **збережете ресурси та зробите відповідальний крок для бізнесу й довкілля.**

ЯКІ Є ПЕРЕВАГИ ДЛЯ БІЗНЕСУ ВІД МАРКЕТПЛЕЙСУ STRAVA PORUCH?

1

Пожвавлення відвідуваності

вашого ресторану завдяки новому трафіку людей, які знайдуть та побачать ваш заклад через застосунок.

Зареєструвалися і вже з'явилися на карті маркетплейсу, навіть без кошиків!

2

Покращення маржі закладу

ви не списуєте їжу, а продаєте її, хоч і з великою знижкою для споживачів.

Кошики — це чудовий інструмент для пропозиції вигідних товарів, тестування новинок і, головне, реалізації, а не списання.

3

Включеність бізнесу у глобальну боротьбу з викидом CO₂

покращує вашу репутацію як екологічно відповідального бренду. А пропозиція вигідних опцій їжі підкреслює соціальну відповідальність компанії.

ЦИФРИ ПО ВАШОМУ НАПРЯМКУ ТА ГАЛУЗІ



Відвідуваність майже всіх типів закладів знизилася у 2024 році порівняно з 2023-м. Найбільше показали спад показники у піцерій, фастфуду та ресторанів — **на 7-8%**.



Середній чек виріс на 17% через збільшення цін на продукти.
Є потреба в нових шляхах повернення коштів, аби зменшити втрати.



54% опитаних рестораторів зазначають, що показники роботи закладів у 2024 році є нижчі за очікувані. Майже половина рестораторів (47%) стикнулися зі зниженням рентабельності бізнесу у 2024 році, у чверті респондентів (25%) вона зросла.

Виклики галузі потребують нових, сучасних рішень — таким і є маркетплейс STRAVA PORUCH. Це нове для українського ринку, але давно працююча модель за кордоном: від США та Європи до ОАЕ та Азії. Будьте серед перших на ринку, хто впровадить це рішення та отримає вигоду для свого закладу.

Дані з дослідження фудтех-компанії Poster, що опубліковані в статті Forbes, аналітика за 2024 рік. Вибірка: 7000 закладів на всій Україні.

ЯК ЦЕ ПРАЦЮЄ?

- 1 Створюєте кошик з набором продуктів **через кабінет на сайті** та виставляєте його на продаж
- 2 Він з'являється **в застосунку** і споживач його купує
- 3 Статистику про продажі та відгуки ви бачите **у розділі «Аналітика»**
- 4 На основі даних ви бачите, що подобається аудиторії та **оцінюєте відгуки**
- 5 **Формуєте нових лояльних клієнтів**, пропонуєте їм в майбутньому свої новинки та тестуєте їх
- 6 Споживачі допомагають вам ставати краще, а **ви отримуєте прихильну та активну аудиторію** на відстані кліка
- 7 Кошики вже продумані та автоматизовані, **ви заробляєте і примножуєте кількість відвідувачів**

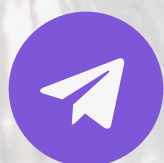
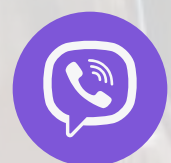
СПРОБУВАТИ КАБІНЕТ ДЛЯ БІЗНЕСУ ВИ МОЖЕТЕ НА НАШОМУ САЙТІ:

STRAVA
PORUCH

Для партнерів



ЗАДАТИ ЗАПИТАННЯ ЧЕРЕЗ ЗРУЧНИЙ ДЛЯ ВАС ФОРМАТ:



+38 (096)707 21 21



info@stravaporuch.com.ua

Ми проконсультуємо та допоможемо на всіх етапах:
реєстрація, заповнення кабінету, створення кошків

РЕЄСТРАЦІЯ ТА ПРИЄДНАННЯ БЕЗКОШТОВНІ!